

Keynotes

- Tag 1 13:00 Uhr **„Talk am Mittag“**
30 Jahre Eventerfahrung - Jörg Knör plaudert aus dem Nähkästchen der Stars
- 16:45 Uhr **„Besser wirken – mehr erreichen“**
- Michael Moesslang
- Tag 2 13:15 Uhr **„Die Kunst der Dramaturgie von Events“**
- Stephan Schäfer-Mehdi

Workshopfenster 1 Do. 18.03. 11:45 - 12:45 Uhr

- W1A Rock Camp **Vom Erstkontakt mit dem Vertragspartner bis zum Vertragsabschluss**
- Thomas Wäetke
- W1B Marketing Market **Professionelles Projektmanagement in Kultur und Event**
- Wolf Rübner
- W1C Marketing Market **Case Study – Lange Nacht der Industrie**
- Jürgen Henke
- W1D IHK Boot Camp **Meisterprüfung zum Geprüften Veranstaltungsfachwirt (IHK)**
- Jasmin Hilger / Marco Gödde
- W1E Activity Area **Stadionführung BayArena**
- W1F Activity Area **Abseilstation und Bogenschießen**
-Insight Out-Event

Workshopfenster 2 Do. 18.03. 14.15 - 15:15 Uhr

W2A	Rock Camp	Zusammenhänge Künstlersozialkasse und Ausländersteuer für Einsteiger und Fortgeschrittene - Harald Fürst
W2B	Marketing Market	Roter Faden vom Briefing bis zu ersten Event Idee - Sven Classen
W2C	Catering Community	Emotionaler Verkauf im Catering - Georg W. Broich
W2D	Marketing Market	Medientraining: Verhalten vor Mikrofon und Kamera - Armin Halle
W2E	Activity Area	Abseilstation und Bogenschießen - Insight Out-Event

Workshopfenster 3 Do. 18.03. 15:30 - 16:30 Uhr

W3A	Rock Camp	Partner des Künstlers?- Wie funktioniert die Musikbranche - Georg Löffler
W3B	Marketing Market	3D-Animation - Pytha CAD Spanke
W3C	Rock Camp	Ticketssysteme - Stefan Hermanns
W3D	Sports Arena	Der Nürburgring – im Spannungsfeld zwischen legendärer Rennstrecke und moderner Eventlocation - Ralph Paulus
W3E	Activity Area	Showcooking - Oliver Boland
W3F	Activity Area	Abseilstation und Bogenschießen - Insight Out-Event

Workshopfenster 4 Fr. 19.03. 10:45 – 11:45 Uhr

W4A	Rock Camp	Fallbeispiel AC/DC - nicht auf dem Highway to Hell. Arbeitssicherheit bei Events - Falco Zanini
W4B	Marketing Market	Qualifizieren für heute – Profilieren für die Zukunft! Welche Herausforderungen warten auf den Manager der Emotionen? - Michael Vagedes
W4C	Catering Community	Eventlogistic und Eventcatering – zwei Partner arbeiten Hand in Hand -Holger Giese/ Klaus Suhling
W4D	Marketing Market	Mehr(wert) Web 2.0 im Event - Achim Wegner
W4E	Activity Area	Stadionführung BayArena
W4F	Activity Area	Abseilstation und Bogenschießen - Insight Out-Event

Workshopfenster 5 Fr. 19.03. 12:15 – 13:00 Uhr

W5A	IHK Boot Camp	Gib dem Prüfer keine Chance – IHK Prüfungsvorbereitung für Veranstaltungskaufleute - Marco Gödde
W5B	Marketing Market	BATIK – Ideenscanning & Ideenscreening - Petra Pusch
W5C	Marketing Market	Konzepterstellung - Mit der richtigen Ausdrucksweise den Kunden überzeugen - Pal Berkovics Jr.
W5D	Rock Camp	Social und Charity Events - Heike Breidbach
W5E	Activity Area	Abseilstation und Bogenschießen - Insight Out-Event

